



Wat als je studentreis online al vastloopt?

Whitepaper



5 praktische stappen voor een sterkere studentreis en meer aanmeldingen.

De meeste onderwijsinstellingen hebben een duidelijke ambitie: studenten zo goed mogelijk begeleiden bij hun studiekeuze. Maar die reis begint al lang voor het eerste gesprek, de open dag of het lesrooster. Die reis begint online.

En daar gaat het vaak mis. Informatie en open dagen zijn moeilijk te vinden. De aanmeldflow is verwarrend. De homepage lijkt niet op maat gemaakt voor de student, maar voor de interne organisatie. Dit zijn UX-problemen met directe impact. Op aanmeldingen. Op contactmomenten. Op het imago van je school.

De website is voor veel studenten en ouders het eerste echte contact met je instelling. Als die ervaring niet klopt, haakt men af. In deze whitepaper ontdek je hoe je met betere UX de studentreis versterkt, in 5 praktische stappen.

Waarom UX in het onderwijs?

UX staat voor *user experience*: de totale gebruikerservaring op je website of platform. Hoe logisch is de opbouw? Hoe makkelijk vind je wat je zoekt? Hoe snel bereik je je doel? Een goede UX leidt tot: minder vragen, minder afhakers en meer tevreden gebruikers: studenten, ouders, docenten en beheerders.

UX draait om begrijpen wat je doelgroep nodig heeft en dat op het juiste moment, op de juiste plek, bieden. In het onderwijs is UX erg belangrijk, want een gebruiksvriendelijke website helpt studenten verder. Een slechte ervaring houdt ze tegen.

Aan de slag met UX? Dit zijn 5 stappen naar een betere studentreis

UX klinkt misschien abstract, maar verbeteren begint met een aantal hele concrete stappen. Elke stap helpt je om de digitale ervaring beter te laten aansluiten op de behoeften van je doelgroep. En dus op je aanmeldcijfers.

1. Denk als een student (of ouder)

Goede UX begint met inleven. Wat vindt een leerling die op zoek is naar een opleiding belangrijk? Wat zoekt een ouder die meekijkt? Test je eigen website alsof je student bent. Stel jezelf vragen als:

- » Vind ik in 3 seconden wat ik zoek?
- » Is het duidelijk hoe ik me voor een studie kan oriënteren, meekijken of aanmelden?
- » Wat maakt deze school anders dan de rest?

Laat ook eens een student of ouder meekijken. UX is mensenwerk en hun feedback is vaak verhelderend.

Wist je dat we bij TRES altijd beginnen met een thinksessie? Een goede gebruikerservaring begint namelijk bij inzicht. Bij een thinksessie brengen we samen het gedrag van je doelgroep, je digitale ambitie en interne processen scherp in beeld. Dit vormt de basis voor je website of digitaal platform.

2. Zet de belangrijkste taken centraal

Bezoekers komen met een doel. Bijvoorbeeld:

- » zich oriënteren op opleidingen
- » een open dag bezoeken
- » zich aanmelden

Zorg dat deze routes op de homepage en in het menu direct zichtbaar zijn. Geen omwegen via subpagina's of abstracte termen. Gewoon duidelijke knoppen en actiegericht taal.

3. Test je flows, vooral op mobiel

Steeds meer bezoekers gebruiken hun smartphone. Toch zijn veel websites hier niet goed op ingericht. Test zelf: kun je via mobiel moeiteloos navigeren? Zijn knoppen groot genoeg? Is het aanmeldproces logisch opgebouwd?

Gebruiksvriendelijkheid bepaalt of iemand doorzet of afhaakt.

4. Maak content duidelijk en toegankelijk

Een goed UX-ontwerp is pas effectief als de content het ook is. Schrijf helder, kort en op taalniveau B1. Bied hulp bij het kiezen (bijvoorbeeld via filters, vergelijkingen of studentervaringen) en zorg dat belangrijke informatie vindbaar is via zoekfuncties en logische structuur.

Vergeet ook digitale toegankelijkheid niet. Veel onderwijsinstellingen vallen onder de WCAG-richtlijnen. Maar los van de verplichting: een toegankelijke website helpt alle gebruikers. Denk aan:

- » voldoende kleurcontrast
- » logische kopstructuren (h1, h2, h3)
- » labels bij knoppen

Goede toegankelijkheid is gewoon goede UX.

5. Meten is weten en verbeteren

UX is een doorlopend proces. Gebruik tools zoals Microsoft Clarity of Google Analytics om klikgedrag, scrollroutes en uitvalmomenten in kaart te brengen. Plan daarnaast regelmatig een korte UX-check met echte gebruikers: studenten, ouders of docenten. Hun feedback is vaak verrassend eenvoudig en waardevol.

Optimaliseer vervolgens iteratief: kleine verbeteringen, grote impact. Juist die kleine keuzes maken vaak het verschil tussen afhaken en aanmelden.

UX in de praktijk: ROC Midden Nederland

Een goed voorbeeld van de impact van UX is het platform van ROC Midden Nederland. Samen met het team daar ontwikkelden we een vernieuwd digitaal platform, gebaseerd op echte gebruikersbehoeften.

In de thinkfase stonden studenten centraal: wat zoeken zij, hoe kiezen zij, en waar haken ze af? Met verbeterde flows, betere contentstructuur en eenvoud in beheer zagen we resultaat:

- » +11% meer aanmeldingen
- » Minder vragen via telefoon of mail
- » Hogere tevredenheid onder beheerders en gebruikers

Een concreet resultaat van een aanpak waarin UX, techniek en strategie samenkomen.

Kleine keuzes, groot verschil

- » **'Meld je aan'**
in plaats van **'Klik hier'**
- » **Open dagen en aanmelding direct op de homepage**
in plaats van **verstopt in submenu's**
- » **Teksten gericht op studenten ('Wat past bij mij?')**
in plaats van **interne termen zoals 'onderwijsaanbod per sector'**
- » **Een flow die ook op mobiel werkt**
in plaats van een **desktoproute die op mobiel verdwijnt**

Ook benieuwd hoe jouw studentreis ervoor staat?

Plan een gratis UX-scan. In 30 minuten krijg je concreet inzicht in waar je kansen laat liggen en wat je morgen al kunt verbeteren. Neem vrijblijvend contact op.

Annelies Oldejans

☎ anneliesoldejans@tres.nl

☎ 06 - 55 22 33 30



Plan hier je gratis UX-scan



Maakt digitale ambitie waar.